

Towarzystwo Przyjaciół Dzieci prowadzi ogólnopolską akcję pod hasłem #wiemcorobić, mającą na celu zwiększenie świadomości dotyczącej zagrożeń, takich jak child grooming i sextortion. Kampania obejmuje działania edukacyjne i prewencyjne skierowane do dzieci, rodziców i nauczycieli, aby pomóc w identyfikacji i przeciwdziałaniu niebezpieczeństwom w sieci. Inicjatywa, wspierana przez firmę Pepco, cieszy się patronatem honorowym Ministra Sprawiedliwości, Rzecznika Praw Dziecka oraz Komendanta Głównego Policji. W organizację kampanii zaangażowani są specjaliści, w tym sędziowie, psychoterapeuci, psychiatrzy dziecięcy, psycholodzy, pedagodzy seksualni oraz przedstawiciele policji.

Na stronie internetowej wiemcorobic.pl dostępny jest spot wideo oraz materiały informacyjne dla dzieci i młodzieży, dotyczące postępowania w sytuacji kontaktu z groomerem lub szantażystą. Umożliwiono również zgłaszanie takich przestępstw za pomocą specjalnego formularza oraz uzyskanie informacji o wsparciu psychologicznym. Nauczyciele mają do dyspozycji scenariusze lekcji opracowane przez ekspertów, a także narzędzia do rozpoznawania sygnałów zagrożeń i reagowania na potrzeby uczniów w trudnych sytuacjach. Naszym celem jest zwiększenie świadomości i zapewnienie konkretnego wsparcia, aby wszyscy uczestnicy - dzieci, rodzice i nauczyciele - czuli się pewnie w obliczu zagrożeń z internetu.

Więcej szczegółów: [Strona główna - Wiem, co robić!](#)

Źródło: www.wiemcorobic.pl, freepik

