

Oferty last minute mogą być atrakcyjne cenowo, ale przy rezerwacji nie warto działać pod wpływem pośpiechu. Serwisy turystyczne często informują o ostatnim wolnym pokoju, dużym zainteresowaniu czy kończącej się promocji. Takie komunikaty nie zawsze oznaczają, że oferta za chwilę zniknie.

Przed zapłatą sprawdź przede wszystkim:

- cenę końcową i wszystkie dodatkowe opłaty,
- zakres usługi oraz ewentualne płatne dodatki,
- zasady i termin bezpłatnego anulowania,
- sposób sortowania i oznaczania polecanych ofert,
- wiarygodność opinii użytkowników.

„Został ostatni pokój”

Informacja o ostatnim pokoju może dotyczyć wyłącznie konkretnego typu pokoju lub ceny, a nie całego hotelu. Podobnie komunikat o liczbie osób oglądających obiekt nie musi oznaczać, że wszyscy chcą zarezerwować go w tym samym terminie.

Ostrożność zachowaj także przy licznikach odmierzających czas do końca promocji. Jeśli po odświeżeniu strony odliczanie zaczyna się od nowa, warto sprawdzić, czy promocja rzeczywiście ma określony termin zakończenia.

Niska cena nie zawsze oznacza cenę końcową

Kwota widoczna na początku rezerwacji może nie obejmować wszystkich kosztów. W kolejnych krokach mogą pojawić się m.in. opłaty za sprząatanie, obsługę czy dodatkowe usługi.

Przed płatnością sprawdź pełne podsumowanie i upewnij się, że nie doliczono usług, których nie zamawiałeś. Zweryfikuj również zasady anulowania rezerwacji i ewentualne koszty rezygnacji.

„Polecane” nie znaczy „najlepsze”

Obiekt wyświetlany na początku listy nie musi być najtańszy ani najlepiej dopasowany do Twoich potrzeb. O jego pozycji może decydować reklama lub udział w programie partnerskim.

Sprawdź kryteria sortowania i samodzielnie porównaj oferty, np. według ceny, ocen czy odległości. Warto również zweryfikować, czy opinie są oznaczone jako pochodzące od osób, które rzeczywiście skorzystały z usługi.

Uważaj na wiadomości o ponownej płatności

Po rezerwacji możesz otrzymać wiadomość z informacją o konieczności ponownej zapłaty lub potwierdzenia karty. Jeśli pojawia się groźba anulowania pobytu, nie działaj pod presją. Wiadomość może być próbą wyłudzenia danych płatniczych.

Nie klikaj w przesłany link i nie podawaj danych karty. Samodzielnie otwórz aplikację lub oficjalną stronę serwisu i sprawdź status rezerwacji. W razie wątpliwości skontaktuj się z hotelem, korzystając z danych z pierwotnego potwierdzenia lub oficjalnej strony obiektu.

Sprawdzaj, czytaj, pytaj

Najważniejsza zasada przy rezerwacjach online to **nie podejmować decyzji pod wpływem presji**. Zanim zapłacisz, spokojnie sprawdź wszystkie szczegóły oferty i jej cenę końcową. Chwilę poświęconą na weryfikację możesz zaoszczędzić sobie znacznie większych problemów.

Źródło: www.uokik.gov.pl

