

Interreg



Współfinansowany przez
UNIĘ EUROPEJSKĄ
Kofinanziert von
der EUROPÄISCHEN UNION

Polska – Sachsen

Powiat Zgorzelecki informuje, że od 1 stycznia 2025 r. realizuje projekt pn. „Slow Life - Tworzenie niemiecko - polskiego projektu regionu przyjemności (trasy przyjemności)” (PLSN.02.02-IP.01-0007/24) dofinansowany ze środków Unii Europejskiej z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Interreg Polska- Saksonia 2021 - 2027, Priorytet 2 -Pogranicze otwarte na edukację, kulturę i turystykę, cel szczegółowy 2.2- Wzmacnianie roli kultury i zrównoważonej turystyki w rozwoju gospodarczym, włączeniu społecznym i innowacjach społecznych.

Projekt „Slow Life” ma na celu wykorzystanie trendu „spowolnienia życia” i stworzenie Polsko-Niemieckiego Regionu Smakoszy (Regionu Przyjemności), który wesprze turystykę w regionie przygranicznym, a jednocześnie zwiększy świadomość wartości regionu wśród ludności. W czasach pośpiechu i stresu rośnie potrzeba spowolnienia, odpoczynku i bardziej świadomego cieszenia się życiem.

Projekt jest odpowiedzią na tę potrzebę. Na podstawie definicji terminów „Slow Life” i „Genussregion / Rejon Przyjemności)” - opracowanych wspólnie przez wszystkich uczestników projektu - przeprowadzona zostanie analiza obecnej sytuacji w celu zestawienia istniejących ofert w branży kulinarnej, zdrowotnej oraz rekreacyjnej. Oprócz historycznego zarysu rozwoju w polsko-niemieckim regionie przygranicznym skorzysta się z istniejących się punktów odniesienia, które - jako projekty o podobnym charakterze - odnalazły uznanie wśród różnych społeczności. Analiza SWOT wskaże partnerom projektu zalecenia do wdrożenia, które wesprą realizację projektu,

Głównym aspektem projektu jest tworzenie sieci podmiotów polsko-niemieckich dla potrzeb tworzenia synergii i promowania rozwoju transgranicznego.

Na podstawie analizy obecnej sytuacji zostaną stworzone punkty na szlaku - trasie przyjemności, na bazie których opracowana zostanie polsko-niemiecka trasa przyjemności. W fazie pilotażowej osoby niezwiązane z projektem odwiedzą i przetestują wybrane oferty. Wyniki zostaną wykorzystane do dalszego procesu kwalifikacji. Wprowadzeniu szlaku na rynek towarzyszyć będą wydarzenia informacyjne z udziałem osób związanych z branżą turystyczną oraz pozostałych interesantów.

W obszarze public relations i komunikacji partnerzy podejmą różne działania. Polscy i niemieccy ambasadorzy trasy, którzy zostaną zidentyfikowani i zakwalifikowani w okresie trwania projektu będą wspierać projekt i działać jako jego przedstawiciele. W ramach wydarzeń publicznych mieszkańcy i lokalne społeczności będą aktywnie zaangażowane w projekt w celu promowania lokalnej tożsamości.

Projekt skierowany jest do różnych grup docelowych. Z jednej strony należy dotrzeć do odwiedzających region, którzy spędzają wakacje na obszarze objętym projektem. Uwaga kierowana jest na aktywnych i zainteresowanych kulturą turystów, którzy wybierają opcję zwiedzania regionu na rowerze lub pieszo. Turyści cenią sobie unikatowość i poszukują odpowiednich ofert.

Adresatami są również mieszkańcy obszaru objętego projektem. Wielu z nich może nie zdawać sobie sprawy z tego, jak silnie region jest już związany z tematem czerpania przyjemności z tego, co jest blisko. Dlatego ważne jest, aby aktywnie zaangażować mieszkańców w projekt w celu zwiększenia ich świadomości w tym temacie. Ta grupa docelowa działa również jako kluczowy multiplikator. Szczególną uwagę zwraca się również na osoby niepełnosprawne, którym należy udostępnić możliwość poznania polsko-niemieckiego regionu przyjemności. Ich potrzeby i wymagania są uwzględniane w projekcie od samego początku, aby zapewnić im możliwość poznania regionu.

Projekt skierowany jest również do regionalnych producentów i sprzedawców detalicznych w dziedzinie kulinaryki, zdrowego odżywiania oraz rekreacji, a także organizacji turystycznych. Celem jest wzmocnienie współpracy i tworzenie sieci kontaktów między tymi podmiotami oraz opracowanie innowacyjnych ofert, które jeszcze bardziej zwiększą potencjał turystyczny regionu.

Projekt jest realizowany w partnerstwie.

Partner Wiodący - [Entwicklungsgesellschaft Niederschlesische Oberlausitz mbH](#)

Partner projektu - [Hochschule Zittau/Görlitz](#)

Partner projektu - Powiat Zgorzelecki

Termin realizacji projektu: 01.01.2025 - 31.12.2027

Dofinansowanie UE: 1 095 218,54 Euro