

### **Fikcyjna firma nr 28 „Biuro Podróży”**

W lutym za zgodą dyrektora i z zachowaniem wszelkich zasad sanitarnych spotkania odbywały się stacjonarnie. Opracowano ofertę biura podróży, która jest wyświetlana na elektronicznej tablicy ogłoszeń. Pracowano z kartami pracy 11,12 i 13. Ponadto uczniowie przygotowywali prezentację multimedialną firmy.

### **Fikcyjna firma nr 31 „HR Consulting”**

W miesiącu lutym uczniowie omawiali problematykę kart nr 16 i 17. Kwestie tam poruszane były odniesione do położenia geograficznego fikcyjnej firmy. Ponadto uczniowie przygotowywali prezentację multimedialną firmy HR Divers Ricco.

### **Fikcyjna firma nr 32 „EkoAnalizy”**

W lutym uczniowie prowadzący fikcyjną firmę „EkoAnalizy” pracowali z kartami pracy MODUŁU 3 nr 16, 17 i 18, poznając znaczenie handlu zagranicznego w działalności firmy oraz zasady funkcjonowania pracownika na zagranicznym rynku pracy. Moduł zakończono zagadnieniami dotyczącymi praw przedsiębiorców i pracowników. Korzystając z platformy e-learningowej <https://www.czpledu.eu/pl/> uczniowie kontynuowali również naukę podstaw języka czeskiego, a także opracowali prezentację dotyczącą działalności firmy. Zajęcia były realizowane *on-line* na platformie *Microsoft Teams*.

### **Fikcyjna firma nr 36 „Firma cateringowa EMILKA”**

W miesiącu lutym uczestnicy fikcyjnej firmy cateringowej „EMILKA” spotkali się 3 razy. Na spotkaniach, które odbywały się w formie *on-line* uczniowie rozpoczęli pracę z kartami z modułu 3. Omówiliśmy karty pracy nr 15,16,17. Uczniowie dowiedzieli się co to są finanse firmy, handel zagraniczny i transgraniczny rynek pracy. Ponadto opracowali prezentację dotyczącą działalności naszej firmy.

### **Fikcyjna firma nr 37 „PROJECT ink”**

W lutym grupa projektowa spotkała się trzy razy na platformie Teams. Młodzież pracowała nad zagadnieniami i zadaniami z karty pracy nr 15,16 i 17. Ponadto została przygotowana prezentacja multimedialna dotycząca funkcjonowania firmy.

### **Fikcyjna firma nr 38 „Własna firma”**

Luty okazał się miesiącem, którego praca oparta została na przygotowaniu prezentacji do ratingu firm. Uczniowie poświęcili wiele uwagi, która przełożyła się na przygotowanie zarówno dokumentu ale również zawartości w formie instrukcji oraz etykiet. Dodatkowo pracowano nad marketingiem społecznym. Młodzież poznawała wiele sposobów wpływania i oddziaływania na odbiorcę.

Strona partnera wiodącego: <http://www.ohkliberec.cz/>