

### **Fikcyjna firma nr 28 „Biuro Podróży”**

We wrześniu przedstawiono młodzieży założenia do projektu. Ogłoszono i przeprowadzono rekrutację. Sporządzono listę osób zaangażowanych w projekt.

### **Fikcyjna firma nr 31 „HR Consulting”**

Pierwszy okres funkcjonowania fikcyjnej firmy oparty został na obszarze dokumentacyjno-formalnym. Spotkanie z uczniami poświęcone zostało przekazaniu założeń zarówno projektu jak również firmy konsultingowej. Uczniowie zadając pytania otrzymali precyzyjny zakres teoretyczny co w efekcie zwiększyło ich zainteresowanie przyszłymi zajęciami.

### **Fikcyjna firma nr 32 „EkoAnalizy”**

W miesiącu wrześniu przeprowadzono rekrutację uczestników projektu. Odbyło się spotkanie, na którym przedstawiono regulamin rekrutacji i udziału w projekcie oraz omówiono zasady funkcjonowania fikcyjnej firmy. „EkoAnalizy” rozpoczną swoją działalność od października.

### **Fikcyjna firma nr 36 „Firma cateringowa EMILKA”**

W miesiącu wrześni działalność fikcyjnej firmy cateringowej „EMILKA” polegała na przeprowadzeniu procesu rekrutacji na terenie szkoły. Skompletowaniu dokumentów i składu naszej firmy. Uczniowie zostali poinformowani na czym będzie polegała działalność naszej firmy i terminie rozpoczęcia jej działalności.

### **Fikcyjna firma nr 37 „PROJECT ink”**

We wrześniu nastąpił proces rekrutacyjny do fikcyjnej firmy PROJECT ink. Spotkania z młodzieżą dotyczyły omówienia przyszłych działań w projekcie oraz wypełnienia dokumentacji. Przedstawiciele fikcyjnej firmy to uczniowie klas technikum organizacji reklamy.

### **Fikcyjna firma nr 38 „Własna firma”**

Pierwszy miesiąc realizacji projektu oparty został na działaniach formalnych powołania fikcyjnych firemek do funkcjonowania. Dodatkowo podmiot zrekrutował pracowników, którym przekazał założenia projektu oraz misję i wizję firmy.

Strona partnera wiodącego: <http://www.ohkliberec.cz/>