

**Wyjątkowe zniżki, niezwykle okazje, „gorące” oferty limitowane czasowo, skłaniające do jak najszybszego działania - to może być zabieg socjotechniczny stosowany przez oszustów, wykorzystujących fałszywe sklepy w sieci do pozbawienia internautów pieniędzy. Przed tym właśnie ostrzega nowy spot ogólnopolskiej kampanii edukacyjno-informacyjnej przygotowanej przez Ministerstwo Cyfryzacji i NASK.**

W ostatnich latach internet stał się dla znacznej części konsumentów podstawowym miejscem dokonywania zakupów. Taki sposób nabywania produktów ma szereg zalet: jest wygodny, oferuje większy wybór i możliwość poznania opinii o produkcie, a także oszczędza czas.

Naturalny jest zatem fakt, że skoro konsumenci przenieśli swoje działania zakupowe do sieci, ten sam obszar stał się automatycznie polem coraz intensywniejszych działań przestępców. Liczba fałszywych sklepów w polskiej przestrzeni internetowej wyraźnie rośnie już od 2019 roku, przy czym w 2022 roku [Zespół CERT Polska](#) odnotował - w porównaniu z rokiem poprzednim - aż 34% więcej tego typu zagrożeń.

## **Jak bezpiecznie kupować online**

Przed zakupem w nieznanym sklepie internetowym warto sprawdzić kilka elementów:

- czy na stronie jest telefon do sklepu - jego brak powinien wzbudzić czujność;
- czy sklep oferuje popularne metody płatności - fałszywe sklepy rzadko to robią;
- czy nie ma skrajnych opinii na temat sklepu.

Więcej na temat bezpiecznych zakupów w sieci można dowiedzieć się na specjalnej stronie [CERT Polska](#), a także z poradnika: [Jak bezpiecznie kupować w internecie?](#)



CERT.PL  
NASK

Fundusze Europejskie  
Polska Cyfrowa

Ministerstwo  
Cyfryzacji

NASK

Unia Europejska  
Europejski Fundusz  
Rozwoju Regionalnego



Źródło: gov.pl Ministerstwo Cyfryzacji